

Die H. von Gimborn GmbH blickt auf eine langjährige und erfolgreiche Historie in dem Segment der Herstellung von Heimtierprodukten zurück. Gimborn produziert und vertreibt Katzensnacks unter der Marke GimCat und Katzenstreu unter der Marke Biokat's. Seit der Firmengründung im Jahre 1855 steht der Name H. von Gimborn für Qualität und höchste Ansprüche. Unser Ansporn ist es, magische Momente der Liebe zwischen Mensch und Tier zu schaffen.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir:

## **1 Werkstudent Digital Marketing (m/w/d)**

### **Das sind deine Aufgaben**

- Du bist als Werkstudent verantwortlich für den visuellen Content Anteil für unsere Marken GimCat und Biokat's
- Du fungierst als Schnittstelle zwischen Content Creator, Grafik und Brand und bist maßgeblich mitverantwortlich für die wertekonforme Erstellung und Auspielung unseres visuellen Contents
- Du konzipierst kreative Foto- und Videoideen für die unterschiedlichsten Social Media-Plattformen und erstellst Storyboards und Drehpläne. Dabei holst Du aus unserem Kamera-, Licht- und Ton-Equipment in unserem Inhouse-Studio das Beste raus
- Du produzierst Bewegtbild-Inhalte (Videos, Stories, Reels, etc.) für die Online- und Social Media-Kanäle unserer Marken und bist für die hohe Qualität unserer Video-Formate verantwortlich
- Du kennst die neuesten Social Media Trends und kannst sie für unsere Zielgruppen übersetzen und bist in der Lage visuellen Content bei unseren Content Creators zu beauftragen und zu evaluieren
- Du sorgst für eine hohe Qualität unserer Inhalte, behältst alle Prozesse von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Postproduktion im Blick und organisierst den Content im hauseigenen CMS

### **Das bringst du mit**

- Du bist immatrikulierte/r Studierende/r in einem Bachelor-/Master-Studium bevorzugt im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Marketing und ähnlichen Studiengängen
- Du bist kommunikativ und hast das nötige Feingefühl, Briefings in visuellen Content zu übersetzen
- Du bist visuell veranlagt und dein ästhetisches Verständnis zeichnet Dich aus
- Du bist stark im Projektmanagement und gehst gern eigenverantwortlich voran
- Du beherrschst die Adobe Creative Cloud, besonders InDesign, Illustrator, Premiere, After Effects, Photoshop und Lightroom
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus

### **Das bieten wir dir**

- Sehr gute Einarbeitung (auch für Seiteneinsteiger) im Team vor Ort oder auch virtuell
- Verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten quer durch das Digital Marketing mit attraktiven Rahmenbedingungen
- Flexible Arbeitszeitmodelle: Präsenz ist nur bei Video- und Fotoarbeiten im Haus vonnöten
- Bürohund
- Premium-Marken die magischen Momente zwischen Menschen und Tieren schaffen
- Wachsendes, innovatives Unternehmen mit sehr gutem Betriebsklima

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest Du bitte an [Personal.Emmerich@gimborn.de](mailto:Personal.Emmerich@gimborn.de) oder H. von Gimborn GmbH, Personalabteilung, Albert-Einstein-Str. 6, 46446 Emmerich am Rhein.