

Die H. von Gimborn GmbH blickt auf eine langjährige und erfolgreiche Historie in dem Segment der Herstellung von Heimtierprodukten zurück. Gimborn produziert und vertreibt Katzensnacks unter der Marke GimCat, Katzenstreu unter der Marke Biokat's und Hundesnacks unter der Marke GimDog. Seit der Firmengründung im Jahre 1855 steht der Name H. von Gimborn für Qualität und höchste Ansprüche. Unser Ansporn ist es, magische Momente der Liebe zwischen Mensch und Tier zu schaffen. Wir bieten unseren Mitarbeitern eine hohe Eigenverantwortung und eine große Gestaltungsfreiheit. Dabei legen wir Wert auf eine hohe Leistungsbereitschaft, in Verbindung mit gutem Teamgeist und einem wertschätzenden Umgang miteinander.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin für unser Werk in Emmerich am Rhein

### **EINEN TRADE MARKETING MANAGER (m/w/d)**

*(in Teilzeit, unbefristet, 30 Wochenstunden)*

#### **Ihre Aufgaben:**

- Entwicklung, Umsetzung und Koordination sämtlicher Verkaufsförderungsaktivitäten und Promotions (Offline und Online) auf Basis des Marketing-Aktivitäten-Plans
- CRM gestützte Verkaufsrundenplanung: Abstimmung und Definition der Verkaufsrundenziele, Planung und Umsetzung im/mit dem CRM-System
- Weiterentwicklung der CRM gestützten Verkaufsrundenplanung
- Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Verkaufsunterlagen und -konzepte
- Budgetplanung und -überwachung sowie Analyse und Bewertung der Marketingaktivitäten hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Einfluss auf die Markenstärke inkl. der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Definition und Kontrolle von Kunden und -gruppen spezifischer KPI's der Verkaufsförderungsaktivitäten
- Entwicklung von Platzierungsempfehlungen für Produkte, Produktgruppen und für die Key Accounts
- Zusammenarbeit und Steuerung der erforderlichen Schnittstellen und externen Agenturen und Dienstleister
- Vorbereitung und Planung von Messeauftritten sowie Gestaltung von Messeständen und Eventlocations

#### **Fachliche und persönliche Voraussetzung:**

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation / Vertrieb oder eine vergleichbare Richtung
- Mind. 2-jährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Position im FMCG Umfeld
- Vertraut mit dem kompletten FMCG Marketing-Mix
- Verständnis der Handelslandschaft sowie der einzelnen Vertriebslinien (Fach-, Online-, Groß- und Lebensmitteleinzelhandel)
- Erfahrung mit kundenspezifischen Verkaufsförderungsaktivitäten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse und sicherer Umgang mit SAP, CRM, MS Office Pakete sowie Projektmanagement Kenntnisse

**Das bieten wir Ihnen:**

- Premium-Marken die magische Momente zwischen Menschen und Tieren schaffen
- Verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit attraktiven Rahmenbedingungen
- Wachsendes, innovatives Unternehmen mit sehr gutem Betriebsklima
- Eine langfristig ausgerichtete Unternehmenskultur
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Gezielte Weiterbildung und Karriereentwicklung

Auf Sie warten interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem international agierenden Unternehmen. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an [personal.emmerich@gimborn.de](mailto:personal.emmerich@gimborn.de) oder H. von Gimborn GmbH, Personalabteilung, Albert-Einstein-Str. 6, 46446 Emmerich am Rhein.