

Die H. von Gimborn GmbH blickt auf eine langjährige und erfolgreiche Historie in dem Segment der Herstellung von Heimtierprodukten zurück. Gimborn produziert und vertreibt Katzensnacks unter der Marke GimCat, Katzenstreu unter der Marke Biokat's und Hundesnacks unter der Marke GimDog. Seit der Firmengründung im Jahre 1855 steht der Name H. von Gimborn für Qualität und höchste Ansprüche. Unser Ansporn ist es, magische Momente der Liebe zwischen Mensch und Tier zu schaffen. Wir bieten unseren Mitarbeitern eine hohe Eigenverantwortung und eine große Gestaltungsfreiheit. Dabei legen wir Wert auf eine hohe Leistungsbereitschaft, in Verbindung mit gutem Teamgeist und einem wertschätzenden Umgang miteinander.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin für unser Werk in Emmerich am Rhein

EINEN JUNIOR E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)

(in Vollzeit, unbefristet, 37,5 Wochenstunden)

Ihre Aufgaben:

- Bearbeitung von internationalen Marktplätzen:
 - Vorbereitung der Account Eröffnung im jeweiligen zu verantwortenden Land
 - Erstellung und Maintenance der Kataloge: Produkterstellung, Contentpflege, Preise etc.
 - Monitoring: Abverkäufe, Buybox, Out of Stock etc.
 - Performance Marketing auf den Marktplätzen: Erstellung und Durchführung von Sponsored Product und Sponsored Display Kampagnen, KeyWord Management etc.
 - Erstellung und Maintenance der Brandshops
 - Budgeting und Forecasting im Rahmen des S&OP Prozesses
- Betreuung von e-Retailern:
 - Ansprechpartner für fest zugewiesenen eRetailern in allen Belangen
 - Vor- und Nachbereitung sowie Planung von Verkaufsgesprächen, Jahresgesprächen, Konditions- und Preisverhandlungen, Meetings, Messen und Handelsbörsen
 - Kontrolle, Steuerung und Umsetzung von Verkaufsmaßnahmen und -aktivitäten zur Erreichung der Absatz- und Ertragsziele
 - Vorschläge für Sortiments-, Layout- und Listungsoptimierungen bei online Accounts
 - Budgeting und Forecasting im Rahmen des S&OP Prozesses
- Weitere Aufgaben nach Vorgaben des Vorgesetzten

Fachliche und persönliche Voraussetzung:

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung, sowie eine mind. 2-jährige Berufserfahrung in ähnlicher Position im FMCG Umfeld
- Hohe Online-Affinität (B2B / B2C)
- Idealerweise Erfahrungen in den Bereichen E-Commerce
- Erfahrungen mit Sales and Operational Planning
- Gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse und sicherer Umgang mit SAP, CRM, Office Pakete
- Hochmotivierte Persönlichkeit mit dem Willen zur Weiterentwicklung
- Strukturierte und analytische Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis und Verhandlungsgeschick

Das bieten wir Ihnen:

- Premium-Marken die magische Momente zwischen Menschen und Tieren schaffen
- Verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit attraktiven Rahmenbedingungen
- Wachsendes, innovatives Unternehmen mit sehr gutem Betriebsklima
- Eine langfristig ausgerichtete Unternehmenskultur
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Gezielte Weiterbildung und Karriereentwicklung

Auf Sie warten interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem international agierenden Unternehmen. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an personal.emmerich@gimborn.de oder H. von Gimborn GmbH, Personalabteilung, Albert-Einstein-Str. 6, 46446 Emmerich am Rhein.